

Botschaften, die ankommen und wirken.

Digital Signage: Die nächste
Generation Ihrer internen
Unternehmenskommunikation.

www.dimedis.io

[Kontakt](#)



Dynamisch statt statisch

Seite 3

Technische Daten

Seite 10

Digital Signage in Bürogebäuden

Seite 4

Lift & Learn

Seite 11

Echtzeit-Kommunikation für Ihre Produktion

Seite 6

Use Cases

Seite 12



Externe Kommunikation

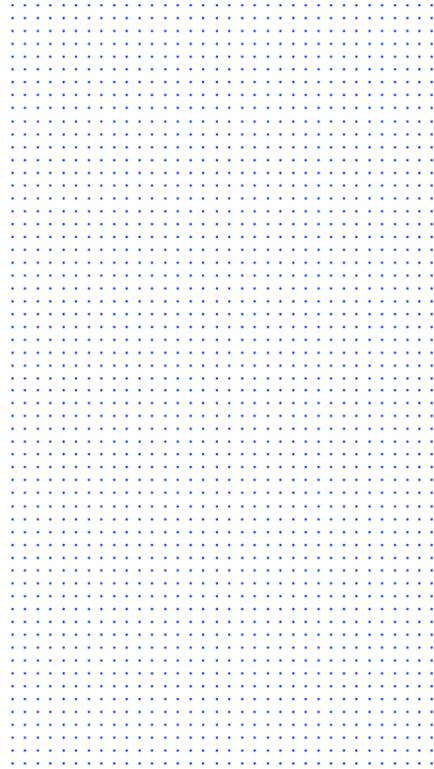
Seite 7

Kontakt

Seite 15

Vom Konzept zur Realität

Seite 8



| Dynamisch statt statisch

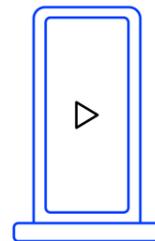
Mit Digital Signage interne Unternehmenskommunikation transformieren.

Die Digitalisierung ist auch in der Organisationskommunikation angekommen. Im Vergleich zu traditionellen, statischen Medien wie Plakaten und Firmenbroschüren verhält sich Digital Signage wie fließendes Wasser: transparent, flexibel und schnell. Ihre Botschaften erhalten mehr Ausdruckskraft und haben das Potenzial, Menschen nachhaltig zu beeindrucken.

In einer Zeit, in der Menschen täglich mit großen Informationsmengen konfrontiert werden, müssen Unternehmen mit dieser Entwicklung mithalten, um überhaupt Aufmerksamkeit zu bekommen. Digital Signage nutzt die Macht bewegter Bilder für eine wirksame Unternehmensansprache und revolutioniert die Art, wie Information stattfindet.

Ob in Bürogebäuden und Produktionshallen oder in öffentlichen Einrichtungen wie Krankenhäusern oder Universitäten: Als Instrument einer transparenten Corporate Communication

hat Digital Signage eine einflussnehmende und messbare Bedeutung. Setzen Sie auf eine zukunftsfähige Kommunikation, die Mitarbeiter und Besucher in Echtzeit erreicht, informiert und inspiriert.



Präsentieren Sie sich als modernes und technologisch fortschrittliches Unternehmen, das Transparenz und Mitarbeiterzufriedenheit priorisiert. Willkommen in der Ära, in der Digital Signage zum Standard wird.





| Digital Signage in Bürogebäuden:

Mitarbeiterkommunikation direkt und wirksam.

Eine effektive und transparente Kommunikation ist die Basis für Vertrauen zwischen Unternehmensführung und Mitarbeitern. Sie spiegelt der Belegschaft ihre hohe Bedeutung für das Unternehmen und trägt dazu bei, dass Informationen direkt, schnell und zielgenau ankommen. Dank Digital Signage können Werte wie Transparenz und Offenheit überzeugend umgesetzt werden.

Zufriedene und motivierte Mitarbeiter sind für den Unternehmenserfolg entscheidend. Denn nur wer sich geschätzt fühlt, ist zu überdurchschnittlichem Engagement bereit. Durch die Integration von Digital Signage bekommt Ihre Unternehmenskommunikation eine neue Dimension.

Für eine interne Kommunikation auf höchstem Level

In Ihren Bürogebäuden haben Sie viele Poten-

ziale, den internen Dialog dynamisch und wirksam zu gestalten und Mitarbeiter an das Unternehmen zu binden.

Digital Signage bietet Ihnen außerdem multimediale Kommunikationsoptionen, um Mitarbeiter zu motivieren, Unternehmenswerte zu intensivieren, infrastrukturelle Informationen zu streuen, firmeninterne Angebote zu verbreiten oder auf unterhaltsame Weise zur Interaktion anzuregen.

Praktisch kann das so aussehen:

Auf Monitoren werden herausragende Erfolge einzelner Abteilungen oder Mitarbeiterleistungen gefeiert, Neuigkeiten oder Unternehmensziele bekannt gegeben und erklärt – und das alles selbstverständlich auch standortübergreifend.



Für eine interaktive und kreative Content-Präsentation stehen Ihnen zum Beispiel nachfolgende Möglichkeiten zur Verfügung:

Storytelling – gibt Informationen einen Kontext und erreicht, woran reine Informationsvermittlung oft scheitert: Geschichten berühren und schaffen Verständnis und echte Begeisterung, die lange anhält und motiviert. So können beispielsweise Produkt-Releases, Meilensteine oder Veranstaltungen durch Mitarbeiter erzählt werden. Ziel ist, das rationale Ergebnis eines Unternehmenserfolges mit der emotionalen Komponente Mensch zu verknüpfen.



Social Media – hat eine multiplizierende Wirkung. Digitale Fotowände stärken den Zusammenhalt innerhalb des Teams, und zusätzlich zeigt sich das Unternehmen authentisch und ist durch die Möglichkeit an Interaktion ganz nah am Markt und an der Belegschaft. Besonders interessant für Sie: Inhalte, die von Ihren Mitarbeitern geteilt werden, erreichen durchschnittlich 8x mehr Reichweite als der Unternehmenskanal!



Interne Kommunikation, so spannend, einfach und direkt wie nie zuvor!



Gamification – macht das Lernen einfacher. Spiele begeistern Menschen, und schon als Kinder lieben wir es, auf diese unbefangene Art zu lernen. Level, Punktesysteme und Auszeichnungen sind ein wesentlicher Bestandteil solcher Mechanismen – sie visualisieren persönliche Fortschritte und spornen zu weiteren Erfolgen an. Gamification greift spielerische Elemente auf und integriert sie in ein nicht-spielerisches Umfeld. Zum Beispiel um Unternehmenswissen zu vermitteln oder an Prinzipien der IT-Sicherheit zu erinnern. Komplexes wird vereinfacht und Mitarbeiter bekommen gleichzeitig willkommene Momente der Abwechslung und Entspannung.

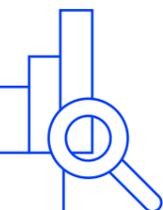
Anwendungsbeispiele:

- Raumbellegung
- Speisepläne
- Mitarbeiterumfragen
- Standort- und Unternehmensinformationen
- Bewerbung regionaler Freizeitangebote
- Teamvorstellung (insb. neue Mitarbeiter, Jubiläen)
- firmeneigene Eventankündigungen
- Ergänzung zum Intranet – Crossmedia Information



Messbarer Mehrwert:

- Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Erhöhung der Reichweite von Unternehmensthemen
- Stärkung der Identifizierung mit dem Arbeitgeber
- schnellere und flexiblere Kommunikationswege
- Kommunikation in Echtzeit möglich



Echtzeit-Kommunikation für Ihre Produktion

Informieren, Effizienz steigern, Qualität sichern.

Produzierende Unternehmen haben wertvolles, doch oft nicht voll genutztes Potenzial für Engagement, Effizienz und Wertschöpfung: Frontline Worker. Mit Digital Signage erreichen Sie Ihre Mitarbeiter auch dort, wo Schreibtische oder feste Arbeitsplätze fehlen. Nutzen Sie die Vorteile der Digitalisierung ab sofort auch in Ihren Produktionshallen.



Während Unternehmenskommunikation in vielen Bürogebäuden digitalisiert ist, haben Mitarbeiter in Fertigungsräumen nur ab und an Zugriff auf digitale Endgeräte und sind schwerer zu erreichen. Sie haben seltener die Gelegenheit, digitale Prozesse der Organisation zu nutzen und von den Möglichkeiten der Digitalisierung zu profitieren. Das kann sich ändern.

Mit Digital Signage Mitarbeiter der Produktion erreichen

Frontline Worker bekommen dank Digital Signage identische Kommunikationsinhalte, die auch für Kollegen in Bürogebäuden verfügbar sind. Insbesondere aber werden damit die

speziellen Anforderungen der Produktion unterstützt – beispielsweise Informationen über die laufende Produktion, Qualitätssicherung oder Sicherheitsbestimmungen.

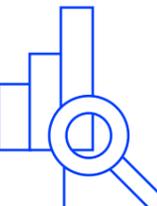
Monitore in der Produktionshalle und an den Maschinen zeigen in Echtzeit visuell anleitende und unterstützende Informationen über den Produktionsverlauf an. Auch Rückmeldungen, beispielsweise Qualitätsprüfungen, erfolgen so direkt dort, wo eine Sensibilisierung für die stattfindende Tätigkeit erfolgen soll. Dadurch steigt die Effizienz und es werden Maßstäbe für eine nachhaltige Produktion gesetzt.

Anwendungsbeispiele:

- visuelle und bewegte Anleitung der Arbeitsschritte
- unterstützende Anleitung am Produktionspunkt
- Fehlermeldungen direkt ins System
- digitale Schichtplanung und Lagerverwaltung
- digitale Schulungsplattform
- digitale Formulare für HR-Prozesse
- Vernetzung von Maschinen, Anlagen und Daten
- Unterstützung von Lager- und Inventurprozessen
- Anzeige relevanter Parameter zur Einhaltung der Schwellenwerte
- erhöhte Betriebssicherheit
- effiziente Abfert

Messbarer Mehrwert:

- direkter Wissenstransfer, kürzere Einarbeitungszeit
- Verbesserung fachlicher Kompetenzen
- Vernetzung von Informationen zur Produktionsverbesserungen
- transparenter Informationsfluss
- Effizienzsteigerung innerhalb der Fertigungsprozesse
- stärkere Mitarbeiterbindung



Externe Kommunikation:

Imagegewinn am Point of Visit

Die Geschäftskommunikation ist erneut in Veränderung. Der Aufbau einer eigenen Customer Community und persönliche Begegnungen mit Kunden bekommen wieder mehr Gewicht, beispielsweise bei Kundenveranstaltungen, Inhouse-Messen und Vertriebspräsentationen. Damit ändern sich auch die Anforderungen an Empfang und Betreuung der Besucher.



Konzepte zur Betreuung von Besuchern bei Veranstaltungen und Meetings müssen neu gedacht werden. Denn deren Erwartungen sind gestiegen – mit ihnen zugleich aber auch die Möglichkeiten. Digital Signage trägt auch bei der Betreuung Ihrer Gäste entscheidend zum Image Ihres Unternehmens bei.

Eine Besucherkommunikation, die Erwartungen übertrifft

Es ist Zeit für einen deutlichen Wandel in der Besucherbetreuung. Früher lag der Fokus auf Einlass- und Sicherheitsverfahren, doch heute geht es darum, wichtige Besucher positiv zu beeindrucken und ihnen einen angenehmen Aufenthalt zu bieten. Gäste erwarten heute mehr, als in den Räumlichkeiten des Unternehmens einfach nur geduldet zu werden. Optimal ist eine individuelle und persönliche Betreuung, ob für ein Geschäftsmeeting oder eine ganztägige Veranstaltung. Deshalb verschiebt sich der Fokus vom sicherheitsorientierten Aufenthaltsmanagement zum professionellen Besucher-Marketing.

Man kann von einer Weiterentwicklung des Kundenservices sprechen: Ziel jeder persönlichen Interaktion mit Besuchern ist eine herausragende Qualität auf allen Ebenen.

Vom Besucher-Marketing profitieren

Durch die Einführung eines modernen Besuchermarketings können Sie Ihr Unternehmen direkt am „Point of Visit“ aktiv vermarkten. Nutzen Sie den direkten Kontakt, um Besucher nicht nur über Ihre Produkte und aktuelle Entwicklungen zu informieren, sondern vor allem, um Ihr Unternehmen optimal zu präsentieren.

Anwendungsbeispiele:

- Personalisierte Begrüßung
- Wegeführung
- Newsticker
- Produktvorstellung (mit digitalem Berater)

Messbarer Mehrwert:

- Präsentation beim Kunden als modernes Unternehmen
- Weckt das Kundeninteresse zum Unternehmen/Produkte
- Gibt Kunden das Gefühl wichtig genommen zu werden

Vom Konzept zur Realität:

Strategische Planung Ihrer Digital Signage-Strategie

Digital Signage kann Ihre gesamte Unternehmenskommunikation transformieren. Die Kraft dynamischer Bilder hilft Ihnen in Zukunft dabei, Mitarbeiter und Besucher zu informieren und zu bewegen. Und das alles zu einem smarten Preis-Leistungsverhältnis. Doch die Basis für optimale Ergebnisse ist zunächst ein durchdachter Plan. Hier zeigen wir, worauf es ankommt.



Bei der Einführung von Digital Signage steht Ihnen dimedis beratend und operativ zur Seite. Jedes Unternehmen ist einzigartig und hat spezifische Anforderungen, deshalb ist die Umsetzung individuell. Nachfolgend stellen wir Ihnen die Hauptelemente für den Erfolg Ihres Projekts vor.



Inhaltliches Konzept

Folgende Fragen sind u.a. entscheidend:

- Was sind unsere Ziele?
- Welche Zielgruppen möchte unser Unternehmen erreichen?
- Welche Botschaften sollen vermittelt werden?
- Was ist lokal relevant?
- Welche Informationen sind an den jeweiligen Einsatzorten wichtig?

Daraus leiten sich alle Maßnahmen und die Realisierung vor Ort ab.

Technisches Konzept und Selektion der Hardware

Der operative Aufwand der Umsetzung variiert je nach bevorzugtem System: Entweder das einfache Anbringen von Bildschirmen oder ein komplexeres, interaktives Kiosksystem. Entsprechend unterscheiden sich natürlich auch die Kosten, doch in den letzten Jahren sind die Preise der benötigten Hardware kontinuierlich gesunken. Wir empfehlen aus einem großen Partnerpool das optimale Equipment. Dabei berücksichtigen wir das Budget, die technischen Anforderungen, den Architektur-Aufwand und die gewünschte Optik.

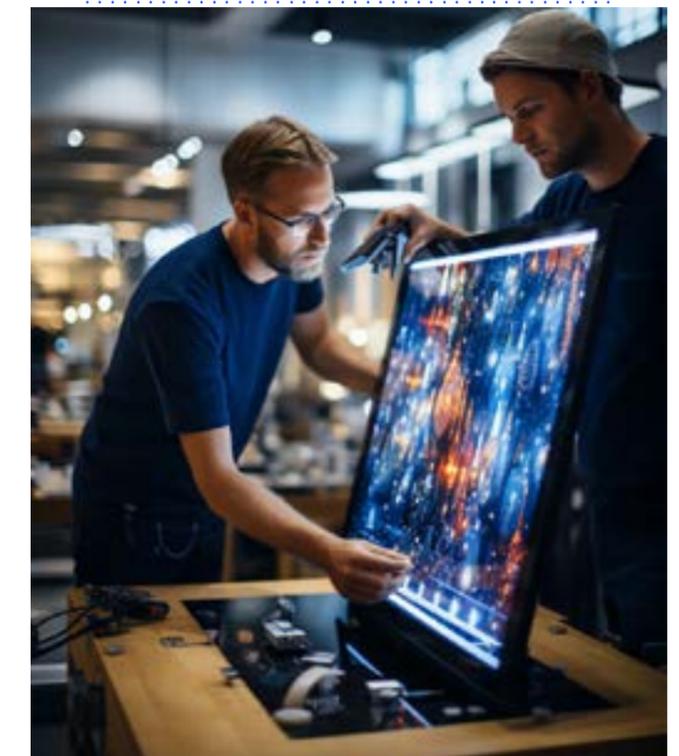
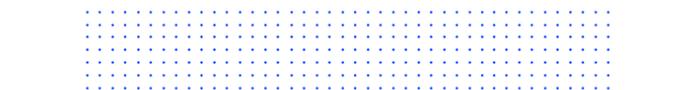
So ist eine Realisierung für jedes Unternehmen entsprechend der gemeinsam festgelegten Parameter möglich.



Umsetzungszeitplan

Die folgenden Zeitspannen dienen als grobe Richtwerte für Ihre Planung:

- Konzeption von Zielen und Inhalten (1–2 Monate)
- Entwicklung eines Prototypen (1–2 Monate)
- Pilotphase (bis zu 6 Monate)
- Optimierung des Prototypen (1–2 Monate)
- Roll-out an ausgewählten Standorten (pro Standort ca. 1–3 Tage)
- Evaluationsphase (im Anschluss an den Roll-Out, als dauerhaft begleitende Maßnahme)



| Vom Konzept zur Realität:

Unsere Software managt Ihre Digital Signage-Systeme.

Überzeugende Botschaften, eine durchdachte Planung und reibungslose Inbetriebnahme der Systeme sind ausschlaggebend für den Erfolg Ihrer visuellen Kommunikationsstrategie. Hier setzt unsere Softwarelösung kompas zum Managen Ihrer Digital Signage-Systeme an.

Mit **kompas** ist Ihre Digital-Signage-Landschaft in wenigen Minuten einsatzfähig. Die Kern-Software ist ein Planungs- und Managementtool, mit dem Sie Inhalte spielend leicht hochladen, Playlists erstellen und Inhalte auf Ihrem Netzwerk verteilen und nach Ihren Wünschen terminieren können.

Systemsteuerung flexibel, sicher und dynamisch

kompas ist eine browserbasierte Webapplikation, die von Ihrem Redakteurs-Team ohne Installation in jedem Betriebssystem genutzt werden kann und ein umfassendes Rechte-management ermöglicht.

Die Anzahl der Displays oder die Entfernung spielt keine Rolle. Alle Monitore können mühelos standortübergreifend zentral gesteuert und selbstverständlich auch unbegrenzt viele standortbezogene Nachrichten festgelegt werden.

Außerdem sorgt kompas durch virtuelle private Netzwerke (VPN) für hohe Sicherheit.

Dadurch wird zwischen Server und Clients ein geschützter Tunnel geschaffen, ohne Zugriff- und Einsichtmöglichkeit von außen.

Eine nahtlose Integration professioneller Editierwerkzeuge ist möglich. HTML5-Inhalte und -Vorlagen werden direkt im System geändert und gespeichert – inklusive editierbarer Textfelder und austauschbarer Grafiken.

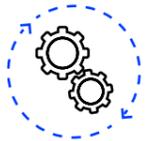
Mit Digital Signage können Sie Kampagnen nach Ihren Zielgruppen gestalten und problemlos, schnell interaktiv ändern. Durch vorbereitete Templates ist die Erstellung und Verbreitung neuer Nachrichten im Handumdrehen erledigt.

Konsistenz und Wiedererkennbarkeit sind wichtige Komponenten der internen und externen Unternehmenskommunikation. Mit unseren HTML5-Templates sichern Sie ein konsistentes Corporate Design und können wie bei jedem gängigen CMS die Gestaltung und Inhalte voneinander trennen.

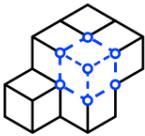


Die Technologie hinter kompas

Kompas auf einen Blick:



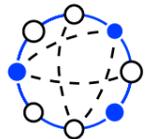
SaaS – Als Software as a Service Anbieter stellen wir für Sie sicher das ihre Software immer aktuell bleibt und sie keine Sicherheitsbedenken haben müssen.



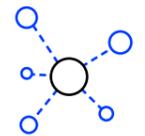
Microservice Architektur – Unsere Systemarchitektur erlaubt es uns auch besondere Kundenwünsche schnell und einfach in dem System zu integrieren.



Cloudbasiert – Wir übernehmen für Sie. Die komplette Anwendung kann von uns auf deutschen Servern gehostet werden. Auf Wunsch auch als On-Premise Lösung verfügbar.



Data Driven – Das System kann sich an eine Mehrzahl an bestehenden Systemen anbinden oder erweitert werden.



Betriebssystemunabhängig – kompas läuft auf allen gängigen DS Betriebssystemen und kann auch in andere Systeme mit eingebunden werden nach Bedarf.



kompas ist einfach und schnell installiert – in 5 Minuten ist Ihr System einsatzbereit!

Auf welcher Hardware kann kompas verwendet werden?

kompas ist vollkommen herstellerunabhängig – die Ausspielung ist per Android auf allen Endgeräten möglich.

Das kompas-CMS arbeitet mit allen gängigen Betriebssystemen und bietet darüber hinaus eine synchrone, betriebssystemübergreifende Ausspielung.

Betriebssysteme:

- Linux (Player PC)
- Tizen (SoC)
- Android (SoC)

Wie funktioniert die Verbreitung digitaler Inhalte?

Die Steuerung der Inhalte erfolgt in der Regel durch einen Miniatur-Computer (Player), der hinter dem Bildschirm verbaut ist. Dieser Mini-PC ist mit dem Internet verbunden, um stets aktuelle Inhalte auszuspielen.

Die vom Player abgerufenen Inhalte werden dann an die angeschlossenen Bildschirme übertragen. Ebenso können browserfähige Bildschirme und Tablets auch ohne separaten Mini-PC gesteuert werden, was die Kosten für Hardware erheblich reduziert.

Wie werden digitale Inhalte zentral verwaltet?

Um die Inhalte eines Digital Signage Netzwerks zu verwalten, nutzen Redakteure eine Content Management Software wie etwa kompas. Darin können alle anfallenden Aufgaben erledigt werden: Vorlagen nutzen, Inhalte buchen und terminieren, Playlists erstellen, regelbasierte Buchungen vornehmen, Zugriffsrechte verwalten, Standorte einrichten und das Netzwerk überwachen.

Eine deutliche Erleichterung ist, dass viele Daten nicht mehr einzeln manuell eingegeben werden müssen. Stattdessen können dynamische Inhalte aus verschiedenen Quellen wie Social Media, dem Intranet, Nachrichtenquellen und Firmendatenbanken ganz einfach eingebunden und automatisiert ausgegeben werden. So wird eine besonders effiziente und reibungslose Ausgabe Ihrer Inhalte möglich.

Was ist ein Template?

Ein Template ist eine Vorlage für Dokumente. Es enthält die wichtigsten Layout- und Design-Elemente und kann mit grafischen und textlichen Inhalten gefüllt werden, um ein fertiges Dokument zu erstellen. Ein Template ist also die vordefinierte Basis für ein Layout und so konzipiert, dass Sie es schnell und einfach mit Texten, Grafiken und anderen multimedialen Inhalten anreichern können.

Digital Signage wird interaktiv.

Verwandeln Sie das Foyer oder Wartebereiche Ihres Unternehmens in ein interaktives Infoterminal, das beeindruckt. Lift & Learn macht den Aufenthalt in Ihren Einrichtungen zum spannenden Erlebnis und hilft Ihnen, Besucher besser zu verstehen und eine stärkere Bindung zu schaffen. Gleichzeitig bekommt Ihre digitale Kommunikation eine Prise Innovation, die zum Imagegewinn Ihres Unternehmens beiträgt.



Eine besondere Variante des interaktiven Digital Signage sind die RFID-basierten Lösungen Lift & Learn und Place & Learn. In diesem Konzept registriert das System Distanzveränderungen eines Produkts, beispielsweise durch ein Anheben oder Abstellen, und es wird automatisch die zum Produkt passende Promotion am Digital Signage Bildschirm ausgespielt. Durch einen an der Unterseite angebrachten RFID-Tag – ein spezielles elektronisches Etikett – erkennt das Digital Signage-Gerät, wenn ein Produkt angehoben oder abgesetzt wird, und spielt daraufhin entsprechende Inhalte ab.

Die Technologie kann als interaktives Infoterminal im Foyer oder im Showroom eines Unternehmens wirkungsstark eingesetzt werden. Individuell ausgewählte Produkte können auf Podesten vor einem Bildschirm platziert werden. Durch Anheben eines Produkts werden auf dem Monitor automatisch Informationen zur Wissensvertiefung oder für Promotion-Aktivitäten angezeigt.

Besucher können Produkte oder symbolische Gegenstände für verschiedene Unternehmensfelder abwechselnd auf das Infoterminal stellen. Je nach Auswahl werden die vorab festgelegten Informationen dabei der Auswahl auf dem Bildschirm angezeigt.

Das Digital Signage-Gerät kann die Interaktionsdaten aufzeichnen. Diese Informationen dienen dem Unternehmen als fundierte Grundlage bei der Analyse und Auswertung von Besucherinteressen.

Der Bildschirm kann als Touchdisplay eingerichtet werden, worüber Besucher sich Informationen senden lassen oder Termine in entsprechenden Abteilungen vereinbaren können.

Lift & Learn in Ihren Räumen – Ihr Nutzen

Optimieren Sie mit Lift & Learn Ihre digitale Kommunikation und gestalten Sie die Wartezeit Ihrer Besucher informativ und unterhaltsam. Schaffen Sie mit Digital Signage Räume, die Interesse wecken und Gespräche inspirieren. Zusätzlich öffnen sich dadurch neue Möglichkeiten: Bieten Sie Partnern innovative Präsentationsflächen für ihre Produkte und generieren Sie dadurch neue Umsatzquellen durch Werbebotschaften in Ihren Einrichtungen.

Diese beeindruckende Technologie ist schnell installiert. Neue Informationen sind sekunden-schnell eingespielt, sodass Sie stets aktuelle Inhalte präsentieren können.



Lift & Learn bringt Bewegung in Ihre Räumlichkeiten. Gäste werden während ihres Aufenthalts informiert, unterhalten und inspiriert – und Ihr Unternehmen bekommt einen zukunftsweisenden Impuls.

EnBW

Branche: Energieunternehmen

Das Energieunternehmen EnBW hat in der internen Kommunikation erfolgreich Digital Signage eingeführt. Zunächst wurde ein dreistufiges Redaktionskonzept entwickelt, bei dem die Digital Signage Screens verschiedener Standorte konzernübergreifende Corporate News, Informationen aus den einzelnen Geschäftsbereichen und Neuigkeiten zu den einzelnen Standorten anzeigen.

So erhalten das Unternehmens-Team sowie auch Besucher im Vorbeigehen Informationen wie Unternehmensnachrichten, Statistiken, Hinweise zu Veranstaltungen, Speisepläne der Kantinen sowie aktuelle Nachrichten und Wetterinformationen.

Die Inhalte des konzernweiten Intranets werden gekürzt und über Digital Signage verbreitet, so dass die Belegschaft gezielt auf relevante Themen aufmerksam gemacht wird. Für einzelne Themen werden Spots mit speziellen Animationen oder Videos erstellt – beispielsweise zur Bewerbung der neuen Mitarbeiterzeitschrift oder einen Kampagnenstart – und exklusiv auf den Monitoren ausgespielt. So erhöht Digital Signage die Aufmerksamkeit für das Intranet auch bei den Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen, die selten das Intranet nutzen.



Stadtwerke Karlsruhe

Branche: Energieunternehmen

Die Stadtwerke Karlsruhe, Energiepartner der Region, haben ihre Mitarbeiterkommunikation mit insgesamt 21 Digital Signage Installationen modernisiert. An strategischen Bereichen der Zentrale sowie der Außenstellen liefern jetzt Monitore wichtige Informationen, die zuverlässig ihr Publikum erreichen sollen. Gleichzeitig wird durch grafische Einblendungen das Corporate Design im Raum in Bewegung gebracht. Zum Publikum zählen Besucher des Unternehmens und Mitarbeiter, auch diejenigen, die nicht kontinuierlich Zugang zu digitalen Kommunikationsmedien haben.

Aufmerksamkeitsstarke Standorte in den Gebäuden werden so effektiv genutzt, um im Vorbeigehen oder in Wartesituationen relevante Informationen weiterzugeben – von aktuellen Unternehmensnachrichten über bevorstehende Veranstaltungen bis hin zu Kantinenplänen.

Mittels der dimedis Software kompas wurde parallel ein Raumplanungssystem integriert, das die Belegungsdaten der Räume automatisch aufnimmt und auf den Screens anzeigt.

Die Netzwerksteuerung und Ausspielung der Inhalte erfolgt ebenfalls über die Digital Signage Software von dimedis. Ausschlaggebend für diese Entscheidung waren Flexibilität und Benutzerfreundlichkeit des Systems.



Kundenstimmen



Sandra Korf,
Leitung Prozessmanagement

HUESKER Synthetic GmbH

(Branche: Bauwirtschaft, Agrar und Industrie)

„Digital Signage hilft uns, die Aufmerksamkeit für Unternehmensthemen zu steigern.“



Markus Mußnug,
Projektleiter interne Medien

EnBW AG (Branche: Energieversorgung)

„Mit der kompas Digital Signage Software von dimedix können wir unsere Mitarbeitenden als auch Besuchenden der EnBW gezielt und kreativ über aktuelle Themen und Kampagnen informieren. Insbesondere Mitarbeitende, welche keinen ständigen Zugriff auf das Intranet haben, schätzen dies besonders. Für uns ist dies ein wichtiger Kommunikationskanal durch den wir die EnBW-Unternehmenskultur fördern und leben.“



Johanna Suhr,
Communications & Brands

K+S Aktiengesellschaft (Branche: Bergbauunternehmen)

„Mit Digital Signage erreichen wir unsere Kumpel über und unter Tage. Das gezielte Auspielen von Spots ermöglicht uns eine sofortige Kommunikation von kurzen Nachrichten und wichtigen Sicherheitsinformationen.“



Nicole Waßmer,
Unternehmenskommunikation

Stadtwerke Karlsruhe GmbH (Branche: Energieversorgung)

„Digital Signage ist seit Jahren ein wichtiger Bestandteil unserer internen Kommunikation. Damit gelingt uns, aktuelle Informationen kreativ, prägnant und mit hohem Informationsgehalt zu transportieren. Wir erreichen so schnell und effizient alle Mitarbeitenden im Büro und in den Werksstandorten.“

| Kontakt

Unser Büro

Vogelsanger Straße 78
50823 Köln, Deutschland

www.dimedis.io

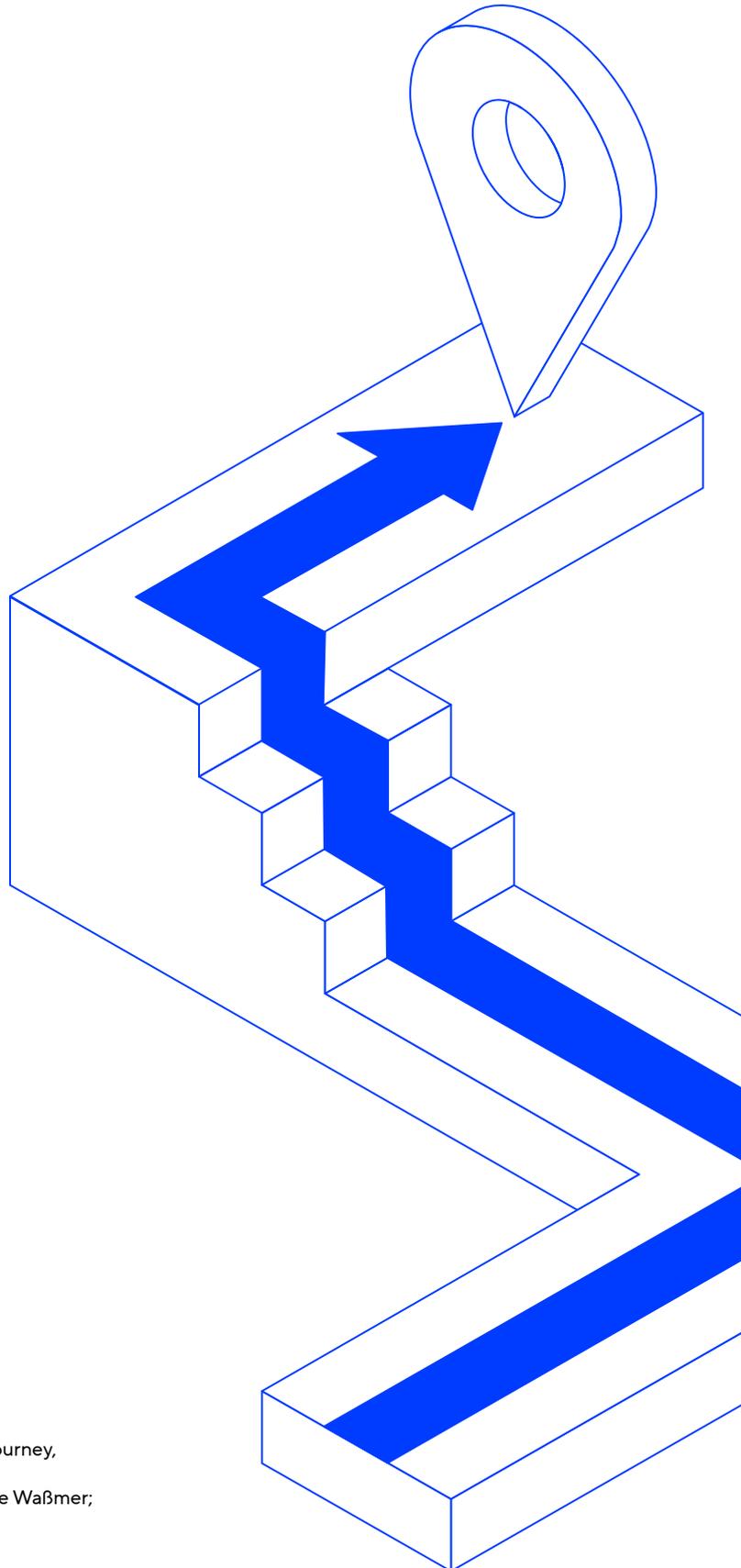


Ihr persönlicher Ansprechpartner

Sascha Printz

Sales Manager

sprintz@dimedis.de



Fotos:

Alle verwendeten Fotos und Screenshots stammen von der dimedis GmbH. Ausnahmen bilden die generierte Bilder mit Midjourney, Belle Etage Digital Marketing GmbH
Seite 20: HUESKER Synthetic GmbH; Stadtwerke Karlsruhe GmbH, Nicole Waßmer; EnBW AG, Paul Gärtner; K+S Aktiengesellschaft, Nina Skriptetz