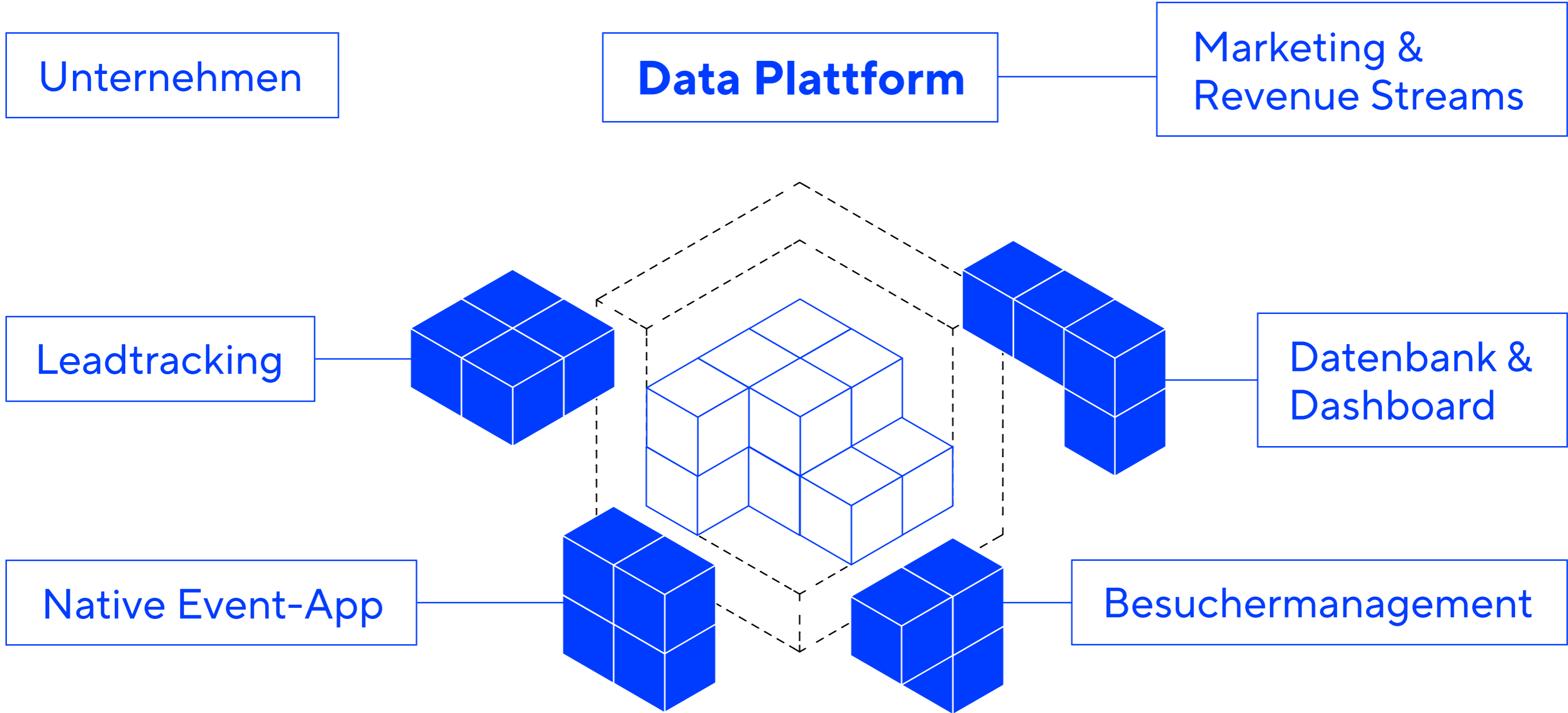
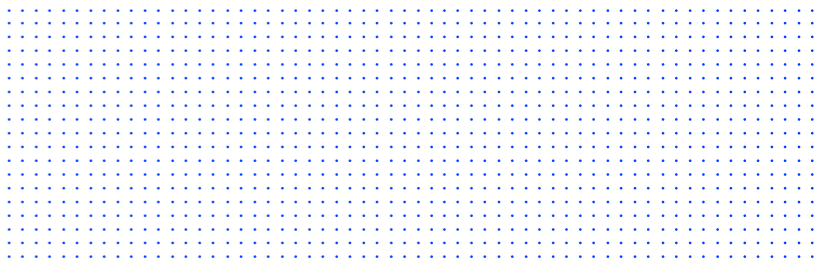


smart.fair

Software-Lösungen
von dimedis

www.dimedis.io

[Kontakt](#)





Data Plattform

Der rote Faden potenzieller Kundenbeziehungen auf Messen – von Anfang an.

Messen bringen Menschen zusammen. Sie sind der ideale Ort, um wertvolle Kontakte herzustellen, woraus oft langfristige Partnerschaften entstehen. Daten sind König.

Um echte Kundenbeziehungen aufzubauen und zu stärken, sind individuelle Maßnahmen gefragt, denn die Aufmerksamkeit jedes Einzelnen ist hart umkämpft. Die Digitalisierung eröffnet dafür faszinierende neue Möglichkeiten.

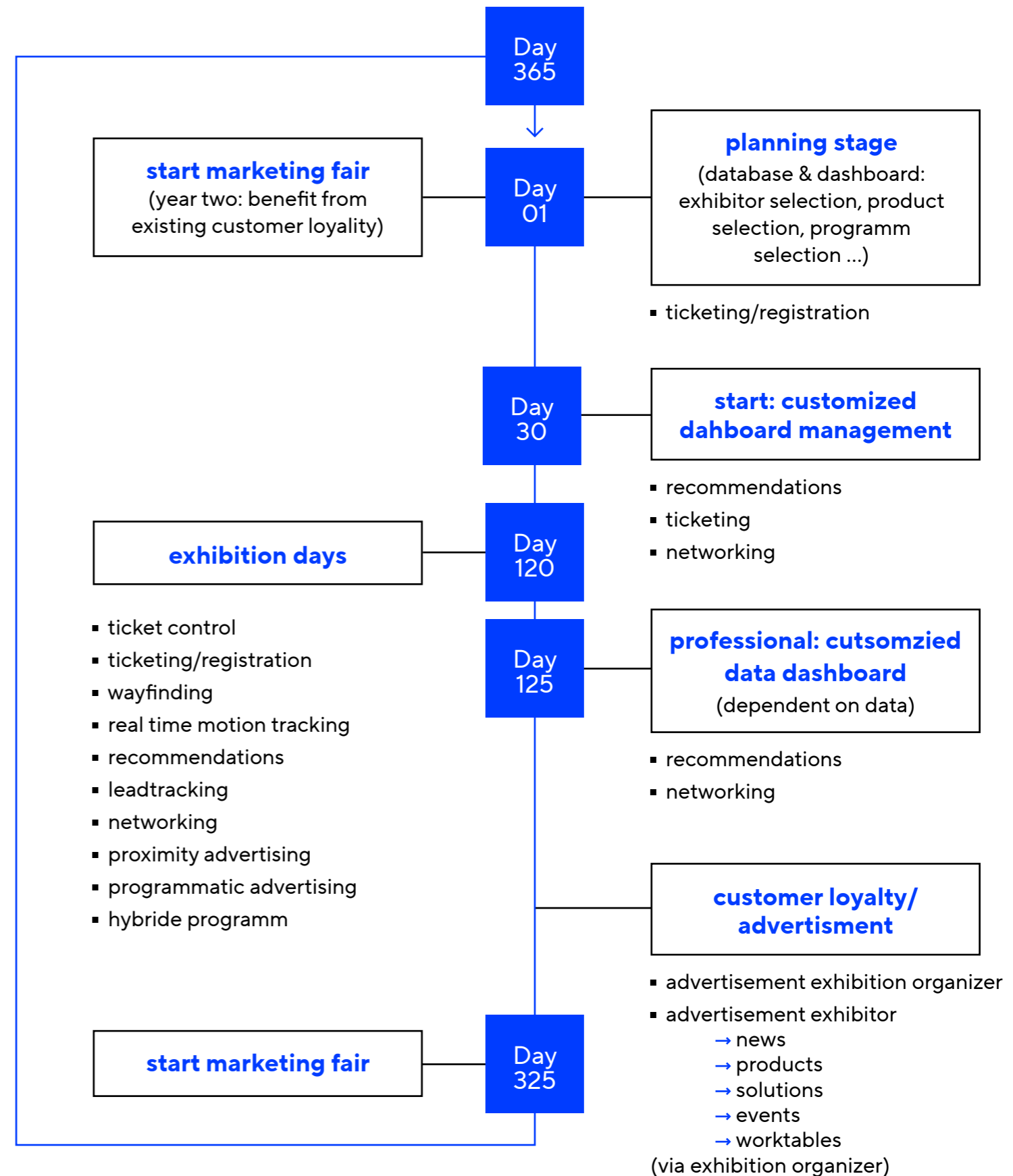
Die Data Plattform ermöglicht es, umfassende Informationen über Messebesucher zu sammeln, um ein tiefes Verständnis für deren Interessen, Bedürfnisse und Verhalten zu gewinnen – beispielsweise über Präferenzen, Selektionen und Interaktionen. Die Analysen der erfassten Daten machen den gesamten Customer Lifecycle nachvollziehbar und können erstaunlich präzise zukünftiges Verhalten vorhersagen. Daraus ergeben sich wirksamere Marketing-

kampagnen und optimierte Vertriebsstrategien sowie profitable neue Geschäftschancen. Zusätzlich können Veranstalter datenbasierte Maßnahmen ergreifen, um den Besucherfluss zu verbessern und das Kundenerlebnis zu optimieren.

Die Software-Anwendungen sind die Komplettlösung zur Organisation von Veranstaltungen und zugleich Enabler zur digitalen Verlängerung von Messeerlebnissen. An den Touchpoints der Customer Journey sammelt die Basis-Lösung einheitliche Daten über das individuelle Besucherverhalten.

Die Datenhoheit liegt allein beim Veranstalter.

Data added value chain: Customer journey 356 days/year (Web+App)



Marketing & Revenue Streams

Die Nutzung dieser Daten ermöglicht effektive Marketingkampagnen und bessere Vertriebsstrategien, um relevante, profitable Kundenbeziehungen aufzubauen. Sowohl Ausstellern als auch Besuchern werden personalisierte Erlebnisse geboten, die über das Ende der Veranstaltung hinausgehen.

Diese Erkenntnisse ermöglichen hochpersonalisiertes Marketing, maximale Serviceorientierung und in Folge neue Geschäftsmodelle und digitale Umsatzquellen.

Recommondation Feeds: Ausspielung von regelbasierten oder personalisierten Empfehlungsfeed entlang der gesamten Customer Journey auf Web, App und Digital-Signage-Display

Programmatic Advertising: Buchung von automatisiertem Content (Programmatic) auf Web, App und Digital-Signage-Display

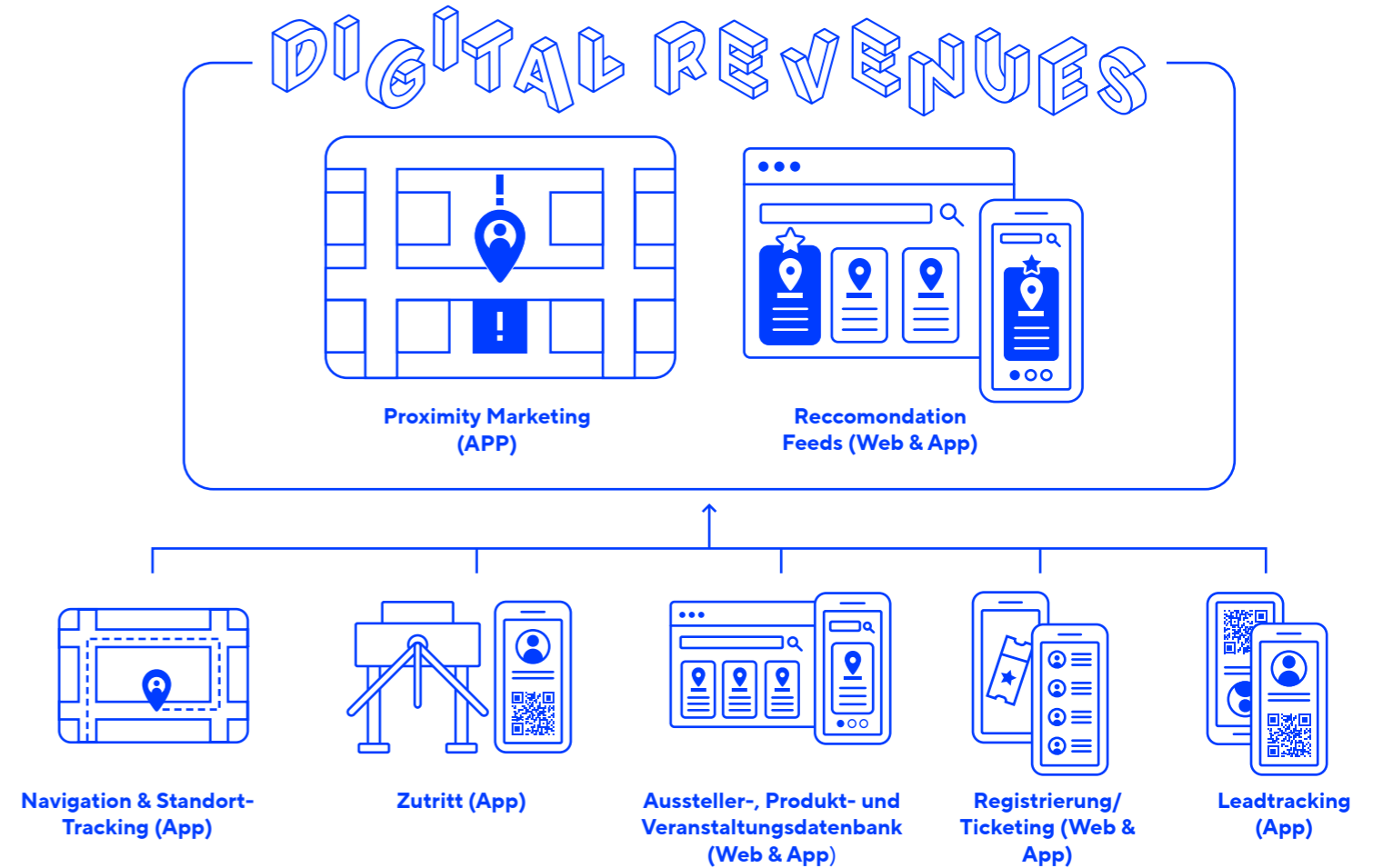
Proximity Advertising: Versendung von standort bezogenen Push-Benachrichtigungen in der App

Advertorial: Statische und bewegte Content-Platzierung im Besucher-Dashboard in Web und App

Data Analytics: Weitergabe von individualisierten Tracking-Analytics an Aussteller

Data Platform: Damit Messen die Chancen der heutigen Zeit nutzen. Wertvolle Beziehungen schaffen – nicht nur an einem, sondern zukünftig an 365 Tagen im Jahr

Mögliche Software-Systemlandschaft



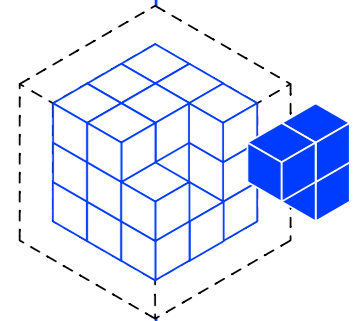
Nahtlose Koordination. Umfassendes Besuchermanagement für reibungslose Veranstaltungen.

Effizienz in Bewegung: Das dimedis Besuchermanagement arbeitet wie ein perfekt abgestimmtes Zahnrad, in dem jedes Detail miteinander interagiert und zum reibungslosen Messestart beiträgt.



Softwarefunktionen

- Mobil optimierter Ansatz
- mehrsprachig, internationale Zeichensätze
- Whitelabel Lösung
- integrierbar auf Webseiten
- Ticketausgabe als Print@Home, mobiler QR-Code, Wallet
- Badge-Druck beim Zutritt
- Integration von ÖPNV-Ticket
- Gutscheinmanagement für Aussteller und Veranstalter
- Management der Zugriffsrechte
- Plausibilitätsprüfungen
- Integration in vorhandene ERP-Systeme
- Schnittstelle zur Finanzbuchhaltung
- revisions sichere Buchhaltungsdaten



Das Besuchermanagement einer Veranstaltung ist das Eintrittsfenster zur Messe. Besucher und Aussteller erwarten einen reibungslosen Verlauf; es ist eine unausgesprochene Grundvoraussetzung. Die Anforderungen sind hoch: Registrierung und Ticketkauf müssen einfach und benutzerfreundlich sein, der Zutritt vor Ort schnell und störungsfrei und alle messe-internen Prozesse zu jeder Zeit überschaubar und steuerbar trotz hoher Komplexität.

Unser Besuchermanagement (beg)leitet Messeveranstalter genau hier. Und sammelt dabei gleichzeitig hochwertige Daten über die Besucher, die für Marketingaktivitäten sowie zur Optimierung weiterer Veranstaltungen genutzt werden können.

Unsere Besuchermanagement-Lösung ist Jahrzehnte lang im Einsatz und hat sich stets mit den unternehmerischen Prozessen und den Erwartungen der Besucher und Aussteller weiterentwickelt. Das sicher agierende Soft- und Hardwaregerüst bietet durchdachten Raum für maßgeschneiderte Funktionen, die Messeveranstalter bei der Organisation, Durchführung und Analyse ihrer Events unterstützen.

Komplexität vereinfacht: Was hinter einem reibungslosen Besuchermanagement steht

Ein wichtiger erster Schritt vor der Veranstaltung ist eine umfassende Registrierung der Besucher. Deshalb ist das UX-Design auf Einfachheit ausgelegt, da dies Voraussetzung

für qualitative Daten im weiteren Verlauf der Customer Journey ist.

Im CRM sind alle personenspezifischen Daten verwaltet, die aus Registrierung (inklusive Dokumenten-Upload), Ticket-Shops, Kassen, Einlass und Social Logins zusammengeführt werden. Während des gesamten Kontakts mit den Besuchern geben visuell aufbereitete Reports jederzeit einen umfassenden Überblick über aktuelle Verkaufs- bis Zutrittszahlen und ebenso spezifische Besucherdaten. Alle Auswertungen stehen Messegesellschaften

in Echtzeit zur Verfügung, um Marketingmaßnahmen gezielt ab dem Erstkontakt mit dem potenziellen Besucher auszuführen und deren Erfolg exakt zu messen.

Am Ort des Messegesehens gewährleisten wir eine einfache und effiziente Organisation und Durchführung, ob als Service-Leistung oder für den befähigten Selbstbetrieb. Das beinhaltet u. a. Ticketing, Registrierung, Kasse, Helpdesk und Zutritt inklusive Badgedruck. Für die benötigte Hardware greifen wir auf eigene Entwicklungen oder abgestimmte Projekt-

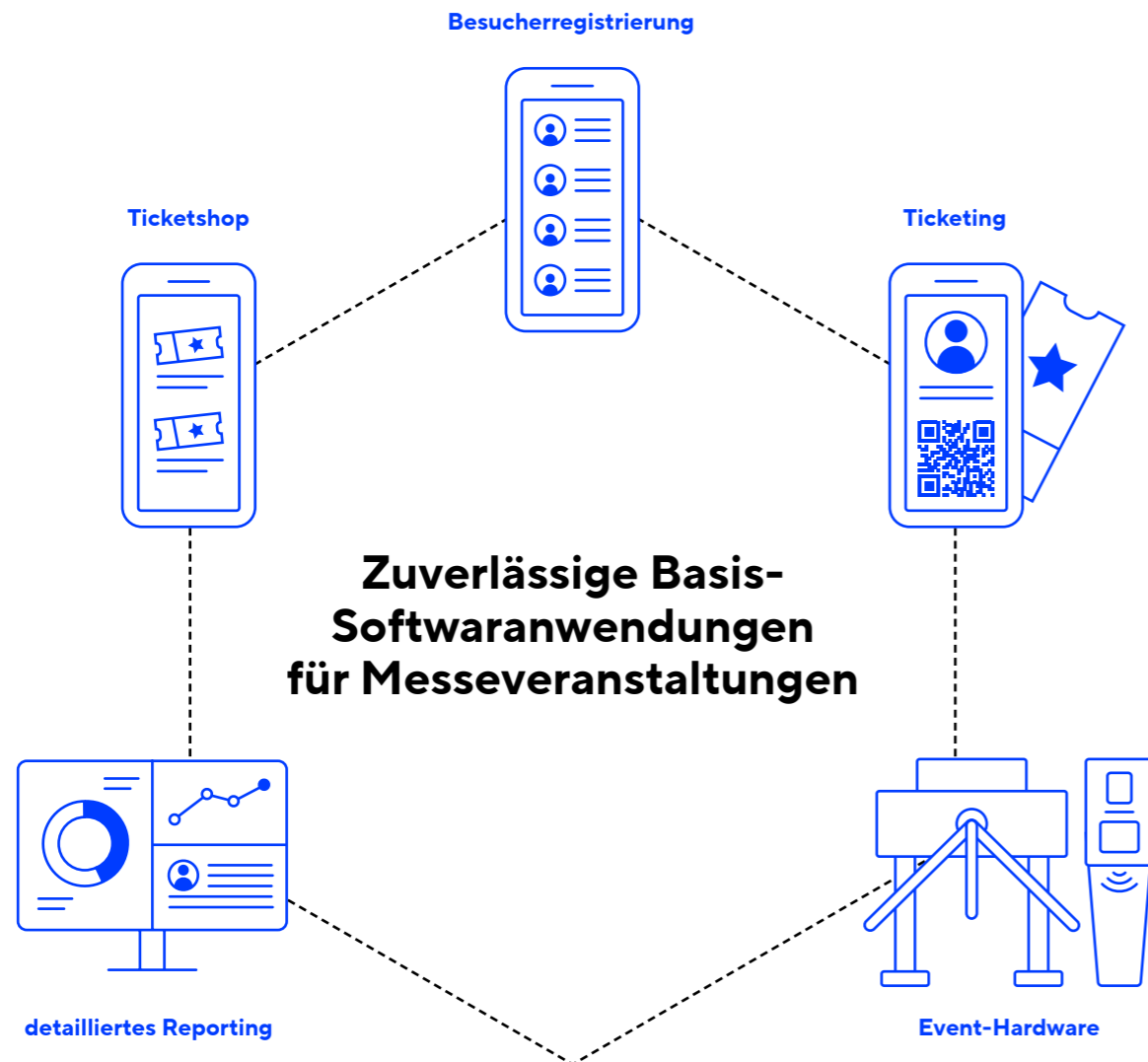
partner zu. Diese Arbeitsweise ermöglicht ebenso eine nahtlose Integration in bestehende Hardware und Steuerung aller Geräte mittels unserer Software. Messeveranstalter bleibt hier jederzeit die Wahl zwischen verschiedenen Hardware-Optionen: fest installierte Drehsperrn, Zutrittssteelen oder Handscanner.

Herausragender Service und Zuverlässigkeit

Wir sind ein erfahrener und zuverlässiger Partner für ein reibungsloses Besuchermanagement bei Messeveranstaltungen. Dafür setzen

wir auf stabil laufende und flexible Systeme. Worauf wir zusätzlich besonders stolz sind, ist unsere absolute Zuverlässigkeit und Serviceorientiertheit.

Vor Ort und an jeder anderen Stelle der Customer Journey schätzen Kunden unsere herausragende Hands-on-Mentalität und Flexibilität. Wir lassen Kunden nicht alleine und stehen ihnen bei kleinen und großen Herausforderungen mit unserem Fachwissen und persönlicher Betreuung zur Seite. Denn unser Ziel ist es, Besucher so zu begrüßen, als wären es unsere.



Leistungen & Tools

- Enterprise-Content-Management-System (CMS)
- Customer Relationship Management (CRM)
- Registrierung (inklusive SelfCheckIn)
- Konfiguration & Content Services
- Ticketing
- Kasse & Helpdesk
- Kundenservice (Bestellverwaltung, Zahlung, Stornierung)
- E-Mail-Kampagnen
- Zahlungsabwicklung
- Planung & personelle Umsetzung vor Ort
- Zutritts- und Einlass-Hardware (mobile und fest installierte Einlassgeräte)
- Reporting, Business Intelligence in Echtzeit

Das Paket ist als Service-Leistung oder für den befähigten Selbstbetrieb erhältlich.

Digitales Leadtracking zur Kundengewinnung. Schnell, einfach, effizient.

Kundengewinnung und der Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen sind essenzielle Ziele der Messteilnahme. Unternehmen investieren erhebliche Ressourcen, um auf Veranstaltungen potenzielle Kunden zu identifizieren, anzusprechen und zu gewinnen. Mit digitalem Leadtracking wird dieser wichtige erste Schritt effizienter und wirksamer als je zuvor.

Unser durchdachtes System unterstützt Vertrieb und Marketing dabei, Umsatzchancen zu entdecken und individuell auf Kundenbedürfnisse einzugehen.

Leadbearbeitung einfach wie nie

Der Messeerfolg wird hauptsächlich an der Qualität und Quantität der Leads gemessen. Die Erfassung und Nachverfolgung von Kundenkontakten ist eine zentrale Aufgabe von Marketing und Vertrieb. Mit digitalem Leadtracking gelingt dies im Vergleich zu herkömmlichen Methoden wesentlich einfacher und effizienter.

Die Vorteile sind sowohl während als auch lange nach der Messeveranstaltung vielfältig: Beispielsweise werden dank des durchgehend digitalen Ticketings die Basisdaten des ein-

zelnen Besuchers im System gespeichert. Diese sind in einem QR-Code auf dem Besucherbadge hinterlegt. Durch Scannen gelangen die Kontaktinformationen in Echtzeit in die Leadtracking-Datenbank und werden von dort aus bequem in jedes gängige CRM-System übertragen, wodurch aufwendige manuelle Arbeit entfällt. Qualitative Leads werden mühelos identifiziert und zusammen mit individuell festgelegten KPIs dem Vertrieb zur Verfügung gestellt.

Aus den entsprechenden Informationen lassen sich wichtige Kenngrößen der Besucherstruktur ableiten. Zusätzlich zu den definierten Leads werden im System relevante Informationen



Leadtracking Journey

- Anpassung des Dashboards und der KPIs nach individuellen Anforderungen
- einfache Personalisierung und Zuordnung von Lizenzen und Geräten
- maßgeschneidertes Onboarding durch Webinare oder Mailings
- Upload von Vertriebsdokumenten für automatischen Versand an ausgewählte Leads
- Hinzufügen neuer Leads per Direktanlage oder Scan des Lead Badges
- Umfangreiche Filter- und Sortieroptionen zur schnellen Identifizierung relevanter Leads
- Download der Leads oder Übermittlung an unternehmenseigenes CRM zur Weiterverwendung
- Übermittlung individueller Reportings zur Optimierung der Prozesse

Scanning Hardware-Service

- Vermietung von internetfähigen Smartphones mit QR-Scanner
- Vermietung von Hand-Scannern
- Vermietung von ScanPoints zum Austausch von digitalem Vertriebsdokumenten

optional inkl. Pre-Installation der Software und Vor-Ort-Support



zur Prozessoptimierung festgehalten, wie z. B. Besuchszeiten, Verteilung auf dem Stand, personalisierte Vertriebsfolge und mehr. Alle Fakten können übersichtlich in einem Reporting abgelesen werden.

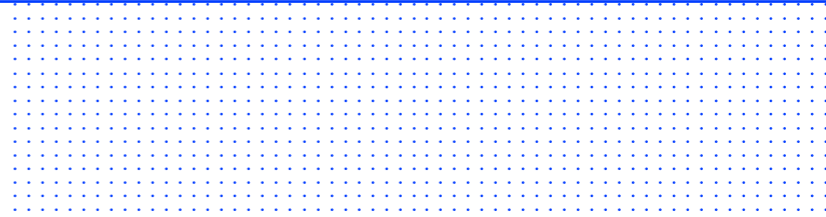
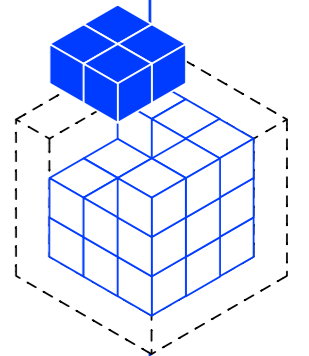
Leadtracking kann als eigenständige Lösung genutzt oder in andere Anwendungen integriert werden. Eine modulare Ergänzung ist möglich, beispielsweise mit Scanpoints, um bereits an diesem Kontaktpunkt digitale Informationen gegen Kontaktüberlassung an den Interessenten zu übermitteln.

Zeit und Personalkosten sparen. Vertriebsfolg sichern.

Wir übernehmen den Vertrieb der Applikation bei den Ausstellern und deren Onboarding. Ohne Risiko und weiteren Einsatz generieren Veranstalter Gewinne, indem sie Ausstellern ein hilfreiches Tool anbieten, das ihnen wertvolle Daten über Aussteller und Kunden zur Verfügung stellt. Dieses Reporting erleichtert die Akquise und trägt dazu bei, angebotene Services zu optimieren.

Backend-Service

- schnelles, unabhängiges Aufsetzen
- individuelles Corporate Design
- anpassbares Lizenz- und Rechtemanagement
- benutzerfreundliche Bedienung und schnelle Einsatzbereitschaft der App
- einfache Erfassung der Kontaktdaten durch Scannen des QR-Codes
- einheitliche Verwaltung von Aussteller-Leads im Web
- Datenübertragung an gängige CRM-Systeme per Schnittstelle
- Übersicht, Erfassung und Bearbeitung von Leads in Echtzeit
- statistische Aufbereitung der Daten



Eine digitale Datenbank, die Messen zum Forum macht und Menschen zusammenführt

Die Datenbank spielt eine zentrale Rolle für den Erfolg einer Veranstaltung, denn die Attraktivität einer Messe beruht vor allem auf ihren Inhalten. Erfahrungsgemäß steigt die Anzahl der verkauften Tickets, sobald die Profile der Aussteller online verfügbar sind. Deshalb ist es wichtig, dass teilnehmende Unternehmen und ihre Produkte und Dienstleistungen in einem voll umfassenden Ausstellerprofil leicht auffindbar sind. Eine besondere Herausforderung ist dabei, dass Messeveranstalter für jede

Veranstaltung eine neue Website aufsetzen müssen, die vorgegebene Designs einhält und einheitliche Services anbietet. Dimedis stellt dafür hilfreiche Ressourcen bereit.

Eine digitale Messedatenbank, die ihren Sinn erfüllt

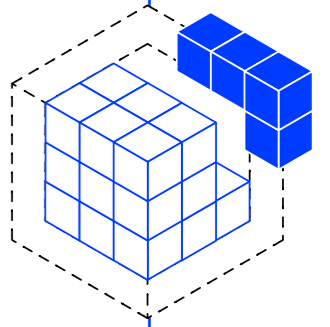
Das Datenbank- & Dashboard-Modul von dimedis bietet Messebesuchern eine besonders komfortable User Experience und alle wichtigen Funktionen eines digitalen Messekatalogs. Die Sichtbarkeit aller Aussteller und deren Produkte ist eine Grundvoraussetzung. Da Veranstaltungen heute außerdem eine Vielzahl an Fachvorträgen, Workshops und Events beinhalten, möchten Besucher ihre Zeit bei der Messe sinnvoll planen. Die dimedis-Datenbank bietet intuitive und schnelle Such- sowie veranstaltungsspezifische Sortierfunktionen. Besucher können Aussteller, Produkte, Personen und Termine in ihr persönliches und sicheres Messetagebuch markieren. Dies trainiert die KI, relevante und personalisierte Inhalte anzuzeigen.

dimedis Services machen digitale Kataloge zum Erfolgsschlüssel

Damit Besucher all diese Vorteile nutzen können, müssen die Profile der Aussteller alle relevanten Informationen wie Unternehmens-

Ein Auszug der technischen Spezifikationen:

- Nutzung auf verschiedenen Endgeräten: Web, Mobile, App, Stele
- individuelles, flexibles Design, das sich in Themenwelten einfügt
- Integration der DeepL-API zur Übersetzung in 11 Sprachen
- Anbindung an Bestell-Software der Aussteller über verschiedene Messeverlage
- Integration in persönliches CMS / Redaktionssystem
- Bereitstellung einer API-Familie und maßgeschneiderter APIs für eigene Systeme
- Unterstützung von Vimeo-Upload, Zoom und anderen APIs



identität, Fachgebiete und Angebote bereitstellen. Um sie dabei zu unterstützen, bietet dimedis eine Vielzahl an Konzepten angefangen bei Aussteller-Tutorials über APIs zur Integration von Produkt- und Markeninformationen aus anderen Plattformen bis hin zur KI-Unterstützung bei der automatischen Befüllung und Kategorisierung, inkl. automatisierter Freigabefunktion beim Aussteller. Ein dynamischer Füllstandsanzeiger zeigt den Fortschritt und die Aktualität des Profils an.

Die innovative Datenbank von dimedis ist viel mehr als nur ein digitaler Ausstellerkatalog. Vielmehr handelt es sich um eine Suchmaschine

und Datenportal, mit deren Modulen sich Aussteller und Besucher optimal auf Messen vorbereiten und proaktiv zusammengeführt werden. Durch Analysen des Such- und Besucherverhaltens lernt das System kontinuierlich dazu und liefert personalisierte Empfehlungen. Messeveranstalter erhalten wertvolle Erkenntnisse und visuelle Auswertungen der Kontaktpunkte mit Ausstellern und Produkten, um zukünftige Veranstaltungen zu optimieren.

Mit unserer Lösung präsentieren Messeveranstalter einen herausragenden digitalen Katalog und machen ihre Veranstaltung zum Erfolg.

Kernleistungen

- Datenbank & Suchmaschine für Aussteller, Produkte, Events, Personen ...
- Hallenplan/Wegeleitung
- gezielte Frei-Suche oder Recherche in Attributen
- Ausspielung von KI-gestützten Empfehlungen
- personalisiertes Messetagebuch mit Terminplanung
- Analyseergebnisse wie Füllstandsanzeige, Besucherzahlen, KPIs, Matches
- Portale für Standbauer und Info-Service-Personal

Konzepte zum Ausfüllen der Ausstellerprofile:

- KI-gestütztes Multitool zur Erstellung des optimalen Messeauftritts und digitalen Stands
- KI-unterstützte Profilerstellung sowie Produktbeschreibungen, Daily News und Events
- API zu Messe- und Verlagssystemen, Anwendungen für Produkt- und Markeninformationen
- Onboarding zum Selbsteintrag des Ausstellers
- automatische Datenübertragung aus der letzten Veranstaltung



Messeerfolg mit einer einzigen App. Vor, während, und nach der Veranstaltung.

Intuitive Bedienung, enge Kommunikation und neue Möglichkeiten der Monetarisierung. Alles unter einem Dach. Auch offline nutzbar.



Die Event-App digitalisiert alle Aspekte einer Messe – Organisation, Interaktion zwischen Ausstellern und Besuchern, Messenachbereitung und mehr. Sie stellt mit modernster Technologie eine Vielzahl hilfreicher Anwendungen zur Verfügung, in denen sich alle mühelos zurechtfinden.

Aus Messen werden Erlebnisse. Komfortabel und mit echtem Mehrwert.

Nutzer können zentral auf alle Funktionen zugreifen, die im gesamten Kontext der Messe wichtig sind: Beispielsweise Navigation, Content und Informationen der Aussteller, Produkte, Veranstaltungen und Austausch mit dem Netzwerk. Dadurch wird der Messebesuch persönlicher und verbindlicher.

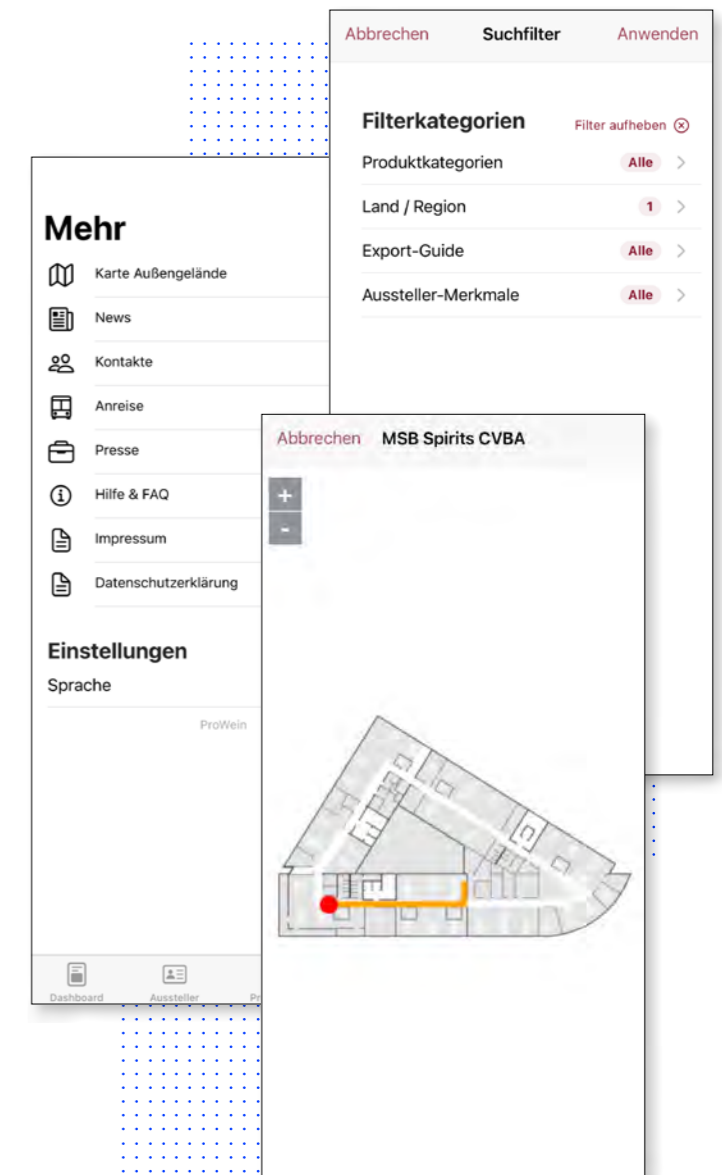
Die native App ist hybrid für iOS und Android entwickelt, um Benutzern den besten technologischen Mehrwert zu bieten. Sie erfüllt hohe Ansprüche an die User Experience und ermöglicht die Nutzung aller Funktionen, einschließlich Zugriff auf spezifische Gerätefunktionen wie Kamera und GPS. Mit nahtloser Integration von QR-Code-Scanning, interaktiven Plänen und Echtzeit-Updates wird der Messebesuch angenehm und informativ.

Nachhaltige Kundenbindung, echte Insights, neue Umsatzmöglichkeiten

Jede Aktivität in der App wird erfasst und analysiert. Diese Daten können genutzt werden, um tiefere Kenntnisse zur Zielgruppe und vor allem zum einzelnen User zu erlangen. Maßgeschneiderte Benachrichtigungen und Angebote werden direkt auf die Smartphones

der Besucher gesendet. So kann eine zufriedene und erfolgreiche Kundenbeziehung aufgebaut werden – nicht nur am Messetag, sondern auch nachhaltig.

Veranstalter haben Zugriff auf wertvolle Anwendungen für eine reibungslose Messeorganisation: Ticketshop, Aussteller-, Produkt- und Veranstaltungsdatenbank, Leadtracking, Networking und viele weitere Services – alles



Technische Spezifikationen

- native App
- offline nutzbar
- hybrid entwickelt, auf iOS und Android ausgerichtet

Neue digitale Umsätze

- Ads
- Keywords
- Suchergebnis-Anzeigen
- Empfehlungen
- Points of Interests (PoI)
- Push Notifications

zentral an einem Ort. In Kombination mit verschiedenen Modulen entsteht ein enormer Mehrwert, der durch die Integration weiterer Anwendungen immer weiterwächst. Nicht nur für einzelne Veranstaltungen, sondern messeübergreifend.

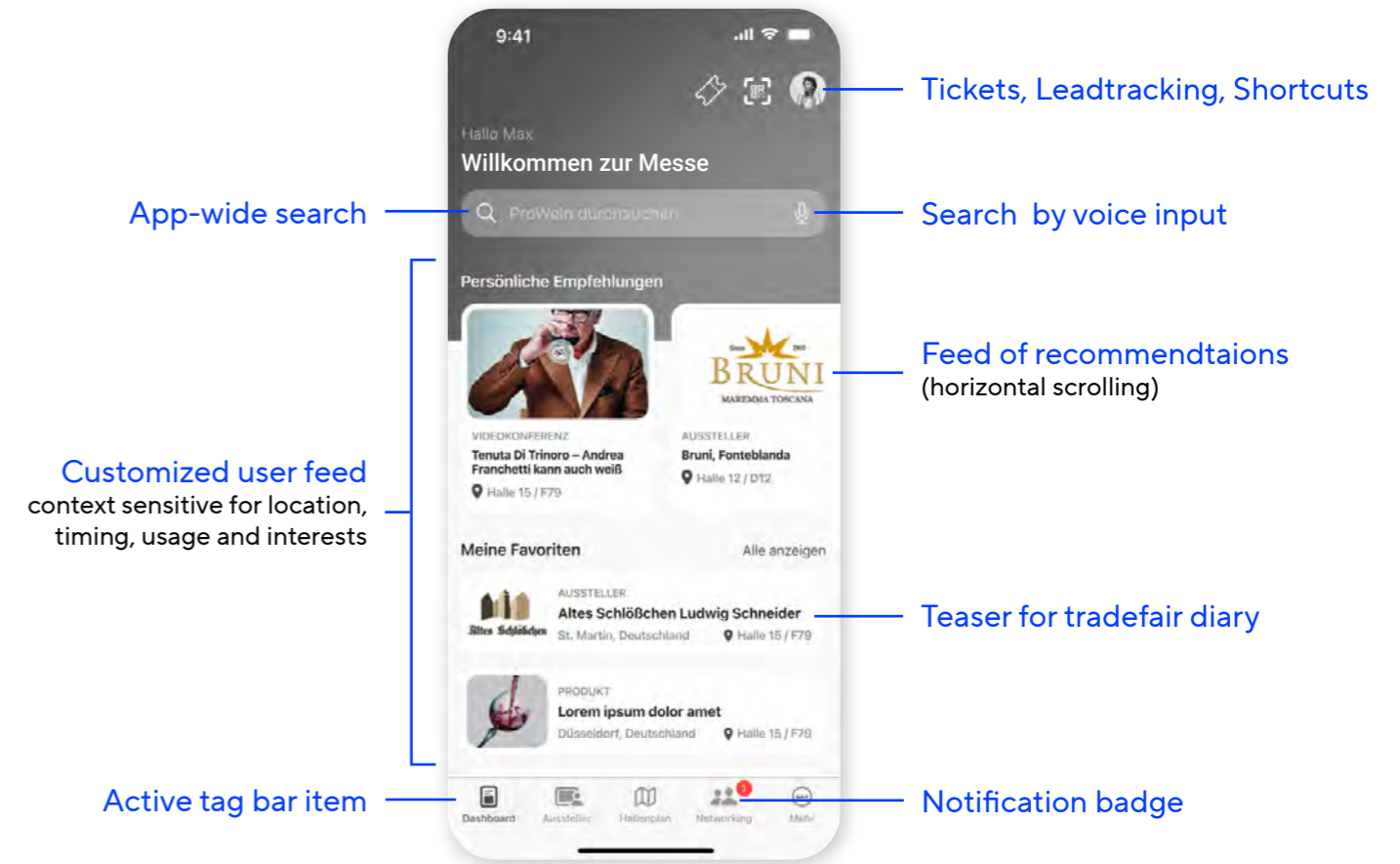
Besonders hervorzuheben sind die vielfältigen Monetarisierungsmöglichkeiten und neue Umsatzquellen. Durch die Integration von Werbung – auch direkt am Point of Interest – wie Bannerpositionen, gekauften Empfehlungen und vorgeschlagenen Suchbegriffen werden zusätzliche Einnahmen generiert. Prominent platzierte „Content Ads“ in der App machen außerdem die Kommunikation individuell und ansprechend.

Die Event-App digitalisiert alle Aspekte der Planung eines Messebesuchs, der Interaktion zwischen Ausstellern und Besuchern sowie der Messenachbereitung. Sie stellt mit modernster Technologie eine Vielzahl hilfreicher Anwendungen zur Verfügung, unter dessen Dach sich alle mühelos zurechtfinden.

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt für Messgesellschaften, in eine App zu investieren und dadurch den digitalen Vorsprung zu sichern.

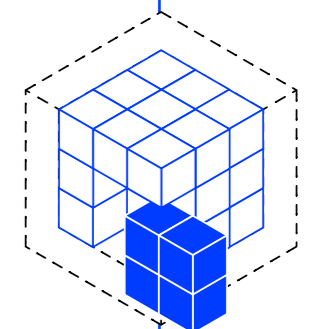
Der App-Markt ist sehr innovativ und es werden viele neue Applikationen entwickelt, die direkt eingebunden und von Benutzern entdeckt und genutzt werden können. Durch die Bereitstellung einer App bieten Veranstalter Benutzern wertvolle Services und stärken damit zugleich ihre Marktposition.

Dashboard: functional description



Maximaler Mehrwert unter einem Dach Leistungen auf einem Blick:

- | | |
|---|---------------------|
| ▪ Ticketing | ▪ Indoor-Navigation |
| ▪ Aussteller, Produkt und Veranstaltungsdatenbank | ▪ Websessions |
| ▪ Leadtracking | ▪ Chat |
| ▪ Networking | ▪ News |
| ▪ Messtagebuch | ▪ Besucher-Services |
| ▪ Hallenplan | ▪ Echtzeit-Updates |



Gemeinsam die Zukunft des Messegeschäfts gestalten

Jahrzehntelange Erfahrung im Messegeschäft. Gleichzeitig immer auf dem neuesten Stand der Digitalen Transformation. Kunden profitieren von unseren zuverlässigen Standardanwendungen sowie innovativen Technologien, die einen digitalen Vorsprung sichern.



Seit 1996 entwickelt dimedis Software-Lösungen für Messengesellschaften. In dieser Zeit haben wir uns umfangreiches Know-How in Messeprozesse angeeignet. Unsere Expertise liegt deshalb darin, die spezifischen Aufgabenstellungen des Marktes im Detail zu verstehen und maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln. Durch unsere aktive Mitgliedschaft in Verbänden des Messewesens und der Digitalen Transformation bleiben wir stets auf dem neuesten Stand und sind kontinuierlich in Forschung und Trendstudien involviert.

Besonderen Wert legen wir auf eine ganzheitliche Betrachtung des Marktes aus Perspektive der Messengesellschaft und -veranstalter, der Aussteller und Besucher. Mit unserem Entwicklerteam, sowohl lokal als auch international, stehen wir unseren Kunden jederzeit zur Verfügung. Ein reger Austausch mit führenden Technologieunternehmen ermöglicht uns die passgenaue Auswahl projekt- und produktstärkender Kooperationen. Als dies befähigt uns durchdachte, schnelle und stabile Ergebnisse zu liefern.

Fähigkeiten

Sprachen & Frameworks:

Java, JavaScript, TypeScript, HTML, CSS, Vue.js

Tools im Tech-Stack:

Node.js, MySQL, MongoDB, Redis, Solr, Elasticsearch, Kafka (Event-Streaming), Kong API Gateway

Hybride Apps: Ionic/Capacitor

Virtualisierung und Containerisierung:

Docker/Kubernetes

Entwicklung unter Einsatz von:

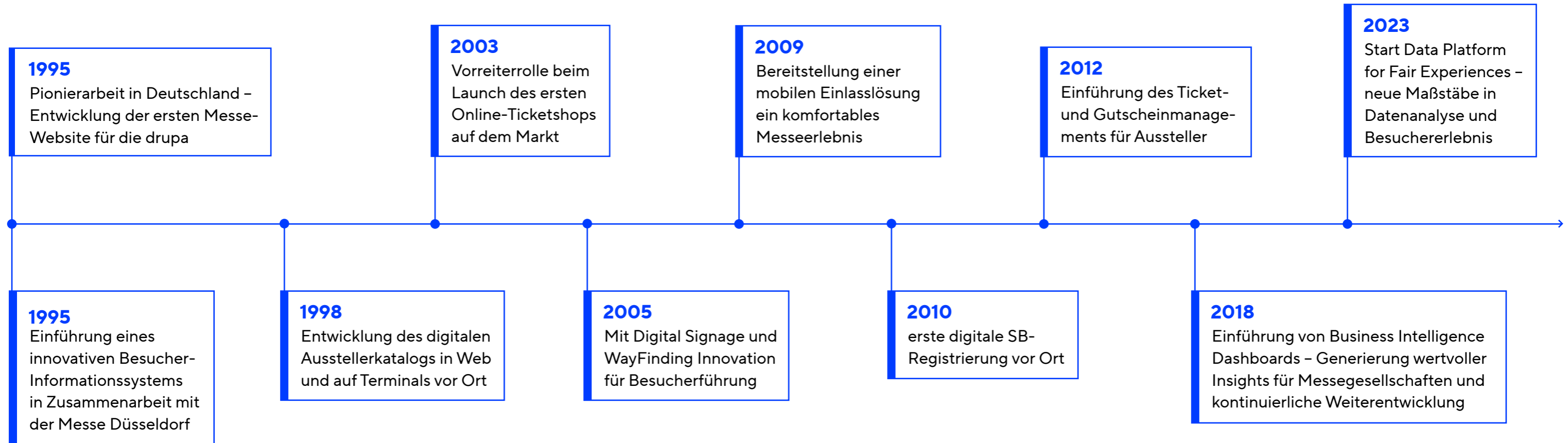
Git Pipelines, Nexus, SonarQube, etc.



Unser Verständnis der Messemarktentwicklung: Daten als Treibstoff zum Erfolg

- Langfristige Bindung von Besuchern und Ausstellern
- Monetarisierung und Erweiterung der Wertschöpfungskette auf bis zu 365 Tage im Jahr
- Gezielter Einsatz des Marketingbudgets
- Prozessoptimierungen auf Basis detaillierter Analysen

Der dimedis Zeitstrahl



aktive Forschungsarbeiten 2023
Messe-Workshop FUJITUS & dimedis: Bereit für die Zukunft?

Wie sehen Softwarelösungen aus, die allen Beteiligten einer Veranstaltung nachhaltig nutzen – vielleicht sogar 365 Tag im Jahr?

Gemeinsam mit führenden Experten und Pionieren der Digitalisierung arbeiten wir an innovativen Business Cases, um diese Frage zu beantworten.

Hier ist die Chance, am Puls der Zeit zu sein und die Zukunft der Messen mitzugestalten:
Workshop 1: Februar 2023 in München, **Workshop 2:** Mai 2023 in Frankfurt a.M., Quartal 4 2023 in voraussichtlich Köln

 [hier kostenlos Platz sichern](#)



Unser Büro

Vogelsanger Straße 78
50823 Köln, Deutschland

www.dimedis.io

Kontakt



Käthe Fleischer
kfleischer@dimedis.de



Georgi Mihov
gmihov@dimedis.de

Fotos:

Alle verwendeten Fotos und Screenshots stammen von der dimedis GmbH. Ausnahmen bilden:

Cover: Orbon Alija auf iStock

Marketing und Revenue Streams: Adobe Stock

Besuchermanagement: Timon Studler auf unsplash

Leadtracking: Orbon Alija auf iStock;

Claudio Schwarz auf unsplash

Native Event-App: rawpixel.com/Freepik

