

# nova

## Retail Media-AdManager

- ✓ Vermarktung in Sekundenschnelle
- ✓ Umfangreiches Reporting & Monitoring
- ✓ Kein tiefes technisches Know-how erforderlich
- ✓ Einfache Buchung im Vergleich zu SSP's

# Die wichtigsten Features

## ● Einfache Reservierung

Kampagnen können in wenigen Sekunden erstellt und reserviert werden – unabhängig davon, ob die Inhalte bereits verfügbar sind. Der benutzerfreundliche Prozess ermöglicht einen schnellen Start und ist selbst für technisch unerfahrene Nutzer geeignet.

## ● Auslastungsfeedback in Echtzeit

Während des Erstellens einer Kampagne gibt nova direkt Feedback zur Verfügbarkeit der gewünschten Kriterien. Nutzer erhalten Hinweise, ob Anpassungen bei Zielgruppen, Store-Auslastung oder Zeitfenstern erforderlich sind. So wird der Kampagnenplanungsprozess effizient und zielgerichtet gestaltet.

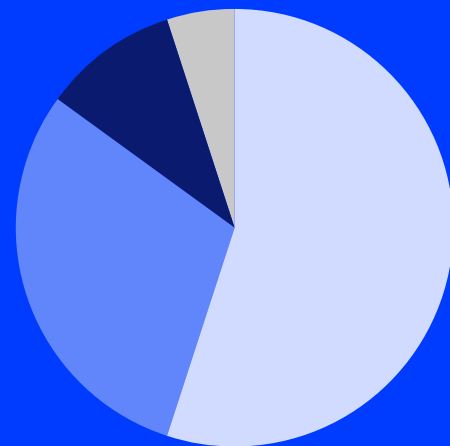
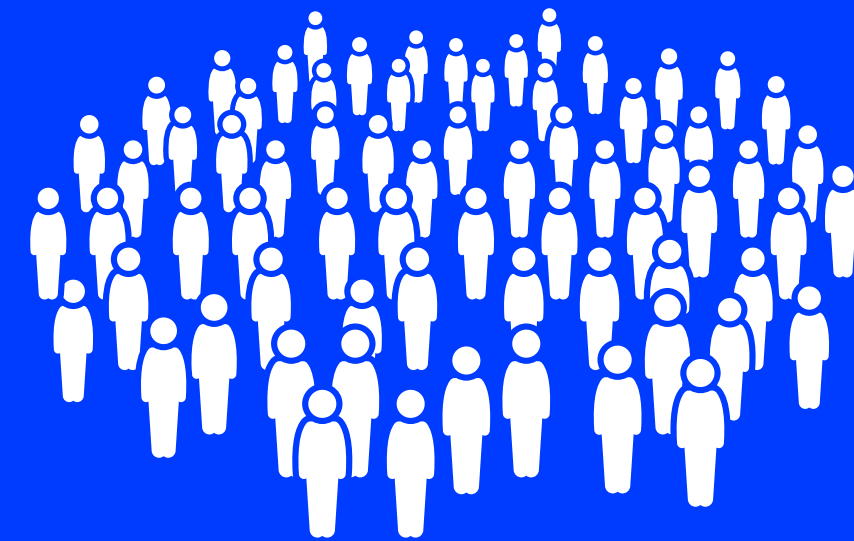
## ● Editierbarkeit von Kampagnen

Kampagnen bleiben flexibel: bis zum Startdatum können Inhalte jederzeit angepasst oder ausgetauscht werden. Dies bietet maximale Kontrolle und Anpassungsfähigkeit für Werbende.

# State-of-the-Art Vermarktungsformen

## ● TKP (Tausender-Kontakt-Preis)

Kunden zahlen einen festen Betrag für 1.000 Kontakte und können die gewünschte Reichweite flexibel definieren. Die Ermittlung der Kontaktrate basiert auf Sensor-Daten und Multipliern, die die durchschnittliche Personenzahl pro Screen erfassen.



## ● SoV (Share of Voice)

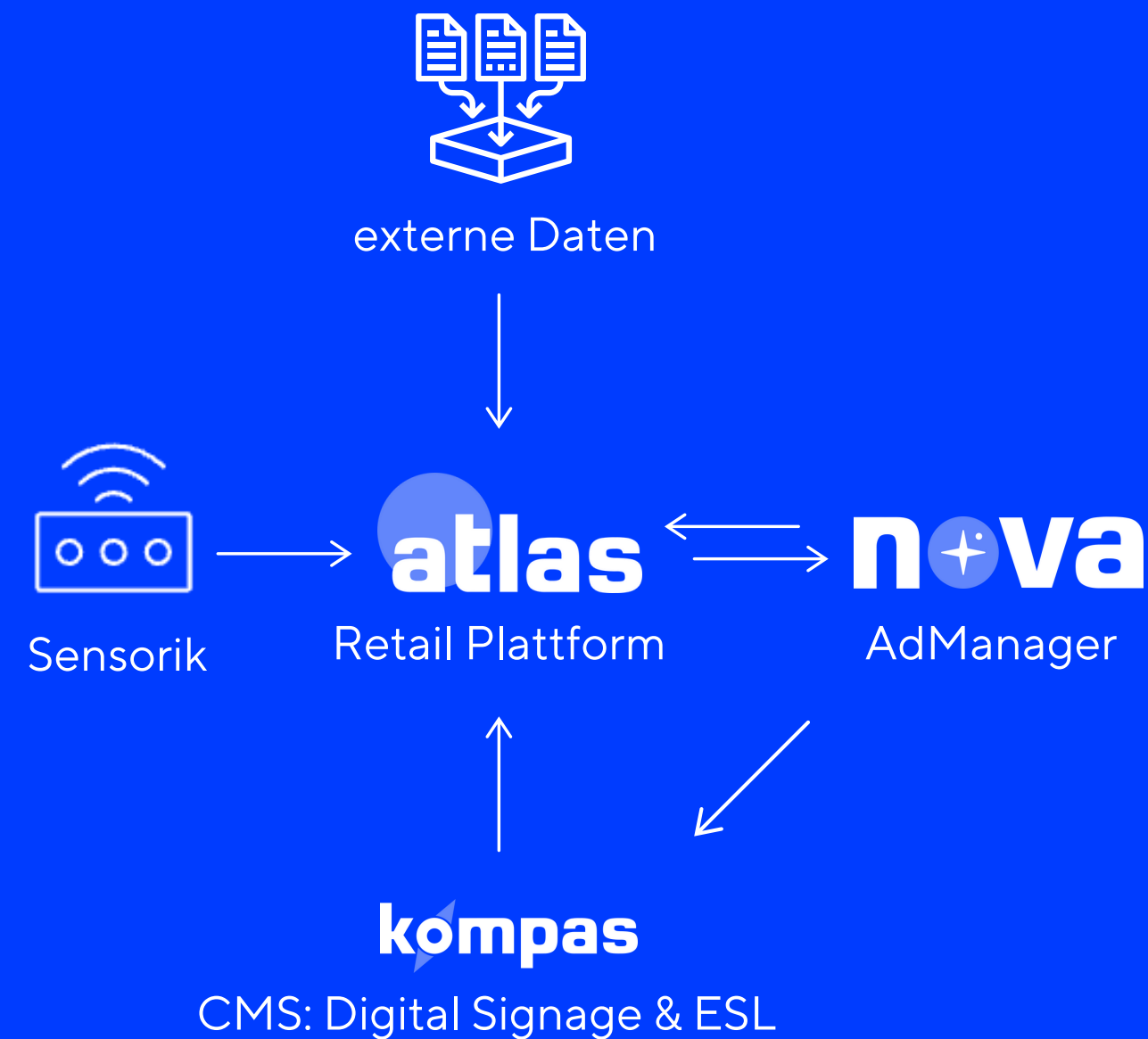
Die verfügbare Werbezeit wird in gleich große Anteile aufgeteilt. Kunden erwerben Slots, deren Anzahl die Häufigkeit ihrer Ausspielungen bestimmt.

# Full-Service-Tech-Dienstleistung

Als Full-Service-Anbieter stellt dimedis die manuelle Zusammenführung aller Dienstleister, Vermarkter und Plattformen im Bereich Retail Media sicher. Wir sorgen dafür, dass alle Retail Media-Inhalte effizient zusammengeführt werden, so haben Sie nur einen Vertragspartner anstatt mehrere.

nova kann eigenständig genutzt werden oder als All-in-One-Paket.

Maximaler Erfolg – Kombinieren Sie **nova** mit unserer Digital Signage-Software **kompas** sowie unserer Retail Plattform **atlas**. Die Plattform vereint alle Datenströme in einem umfassenden Dashboard für zielgerichtete Werbung und Echtzeit-Monitoring.





**Sie haben Fragen? Wir stellen gerne das neue Retail Media-Tool nova sowie die spannenden Möglichkeiten vor!**



**Patrick Schröder**

Director Sales RETAIL & Digital Signage

[pschroeder@dimedia.de](mailto:pschroeder@dimedia.de)

[www.dimedia.io](http://www.dimedia.io)