



Retail Analytics Plattform

- ✓ Flexible Integration & hohe Sicherheit
- ✓ Maximierte Marketing Effizienz
- ✓ Steigerung der Store-Performance durch besseres Kundenverständnis
- ✓ Smarte Analysen & umfangreiches Dashboard für fundierte Entscheidungen

Die wichtigsten Features

- **Optimierte Kundenansprache**

Die detaillierten demografischen Analysen von atlas ermöglichen eine zielgerichtete Ausspielung von Digital Signage-Kampagnen am Point of Sale, zum Beispiel über unseren Retail Media-AdManager nova.

- **Gesteigerte Store-Performance**

Die transparente Customer Journey aus dem E-Commerce in den Store holen. Mit atlas können die Kundenströme in einem Echtzeit-Monitoring überwacht sowie Spitzenzeiten identifiziert und analysiert werden.

Die wichtigsten Features

- **Maximierte Marketingeffizienz**

Datenbasierte Erkenntnisse von atlas nutzen, um Kundenwünsche klar zu erkennen und wirksame Marketingkampagnen zu planen. Zum Beispiel durch eine präzise ROI-Messung der Kampagnen, datengetriebene Werbeplatzierung und kundendemografisches Targeting.

- **Verbesserte Operations**

Die Messungen von Besucherströmen an beispielsweise den Eingängen und Kassen (Verkehrsmusteranalyse) ermöglichen Insights zur optimalen datenbasierten Personalplanung.

Unsere Sensoriklösungen

Unsere innovativen Sensoriklösungen ermöglichen präzise Einblicke in Frequenzmessung, Kundenverhalten und die vollständige Customer Journey. Wie eine Art physischer Cookie, lässt sich damit In-Store abbilden, was sonst nur im E-Commerce möglich war.

PeopleCount

Führt Frequenzmessungen durch und gibt Aufschluss über Spitzenzeiten im Store.

PeopleScan

Neben Frequenzmessungen erfasst dieser Sensor Daten zu Geschlecht, Größe, Stimmung, Alter, Kleidungsfarbe und weiteren optischen Merkmalen.

PeopleStamp

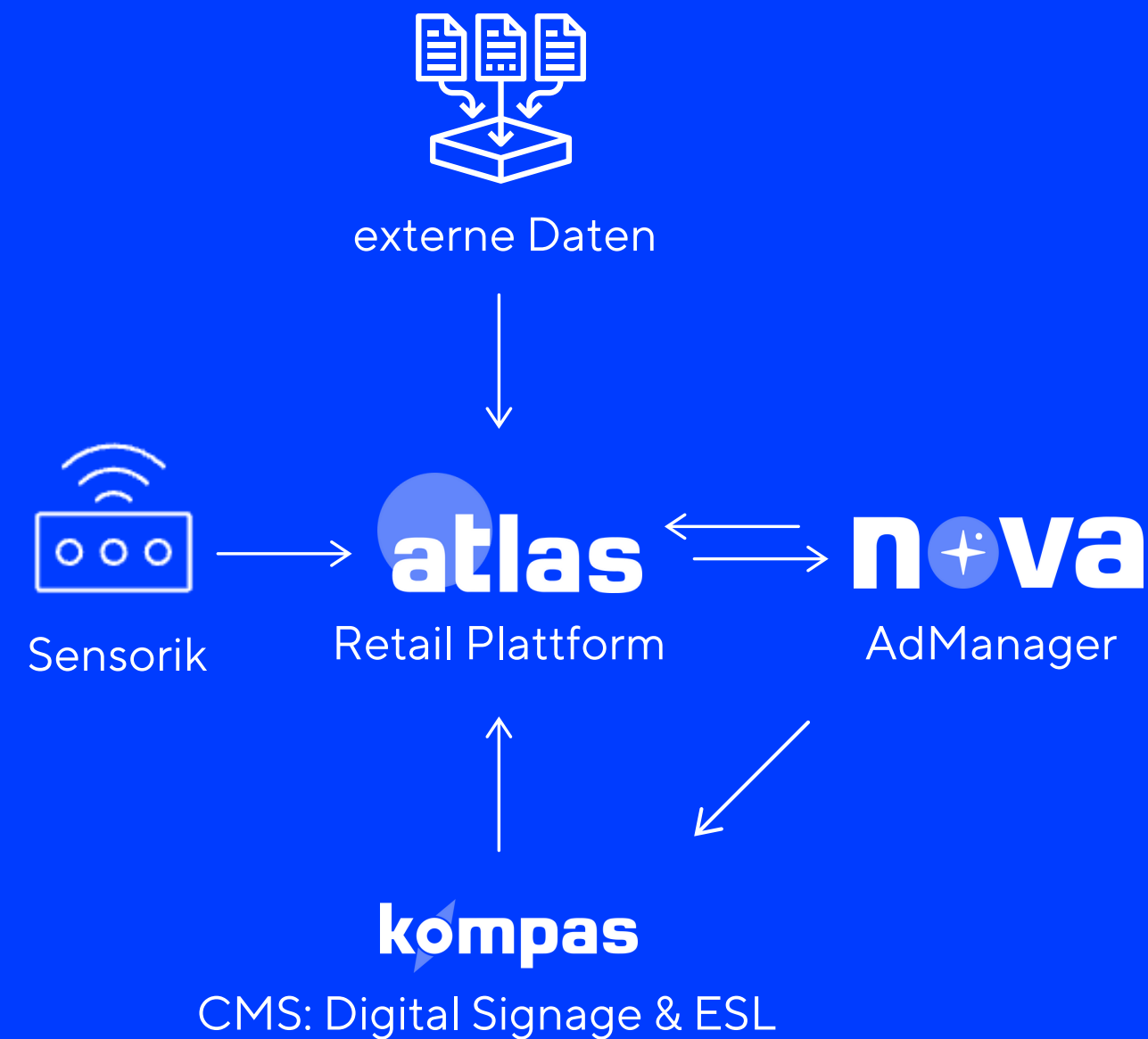
Erstellt für jede einzelne Person ein detailliertes Kundenprofil durch Wiedererkennung in verschiedenen Storezonen und bildet so die gesamte Customer Journey ab, inklusive Anbindung an das Kassensystem, um den finalen Kauf zu erfassen.



Full-Service-Tech-Dienstleistung

Als Full-Service-Anbieter stellt dimedis die manuelle Zusammenführung aller Dienstleister, Vermarkter und Plattformen im Bereich Retail Media sicher. Wir sorgen dafür, dass alle Retail Media-Inhalte effizient zusammengeführt werden, so haben Sie nur einen Vertragspartner anstatt mehrere.

Maximaler Erfolg – Kombinieren Sie **atlas** mit unserer Digital Signage-Software **kompas** sowie unserem innovativen Retail Media AdManager **nova**, zur effizienten Vermarktung von Digital Signage-Netzwerken sowie auf elektronischen Preisschildern (ESL's).





**Sie haben Fragen? Wir stellen Ihnen gerne die
Retail Analytics Plattform atlas sowie die
spannenden Möglichkeiten vor!**

Jetzt Kontakt aufnehmen

sales@dimedis.de

www.dimedis.io